



**ПОСТ-РЕЛИЗ**

**ПО БЕСПЛАТНОМУ КРУГЛОМУ СТОЛУ**

 **«САМОЗАНЯТОСТЬ - ХОББИ ИЛИ БИЗНЕС? НИШИ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА»**

 22.11.2022 г. с 14.00 до 17.00 состоялся круглый стол «САМОЗАНЯТОСТЬ - ХОББИ ИЛИ БИЗНЕС? НИШИ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА».

 Мероприятие началось с приветственного слова модератора мероприятия Зайнаб Курбановой, представления спикеров мероприятия. Полина Бзанова, освятила деятельность ГАУ ВО «Мой бизнес» в области государственной поддержки предпринимателей Волгоградской области и услуг, которыми можно воспользоваться и не только.

 С темой: «Дорожная карта роста предпринимателя от самозанятого к крупному бизнесу» выступила ИП Муравьева Оксана, вице-президент Ассоциации социальных предпринимателей в Волгоградском регионе. Оксана в своем выступлении четко разграничила понимание определений «самозанятое лицо» и «предприниматель». Рассказала о страхах и рисках, которые могут ожидать предпринимателей в самом начале своем пути и как их преодолеть, привела примеры предпринимательской деятельности и из своего опыта, а также выразила открытость и готовность проконсультировать участников по прочим вопросам в рамках ее темы выступления, если вопросы возникнут после проведения мероприятия.

 О тонкости документального оформления у самозанятых с точки зрения бухгалтерии и о системе налогообложения рассказала директор ООО «Ваш бухгалтер», Пчелинцева Карина, успешный руководитель, в прошлом бухгалтер по профессии.

 Об отраслевых решениях Сбербанка для бизнеса рассказал Носачев Игорь, территориальный менеджер по работе с партнерами управления продаж по малому бизнесу Волгоградского регионального отделения Сбербанка России.

 Как хобби превратить в новую нишу для получения дохода рассказалаИванова Лариса, Бренд -эксперт, коуч, консультант по монетизации Личному бренду, Региональный представитель международного сообщества #ProЖенщин, Директор по развитию проектов в Волгоградском институте инновационных технологий.

 От аудитории поступило множество вопросов, потому что данная тема очень актуальна не только для самозанятых граждан и даже для начинающих предпринимателей, чтобы понять, как правильно запланировать свои продажи и как сделать себя, свой Бренд узнаваемым.

 В конце мероприятия слушатели задавали вопросы, делились своим опытом и страхами, и рисками в работе, взамен получили ценные советы от всех спикеров мероприятия.

 В мастер-классе приняли участие самозанятые лица и физические лица, которые находятся на перепутье выбора – стать самозанятым лицом или зарегистрироваться как ИП. Мероприятие завершилось словами благодарностей друг другу.